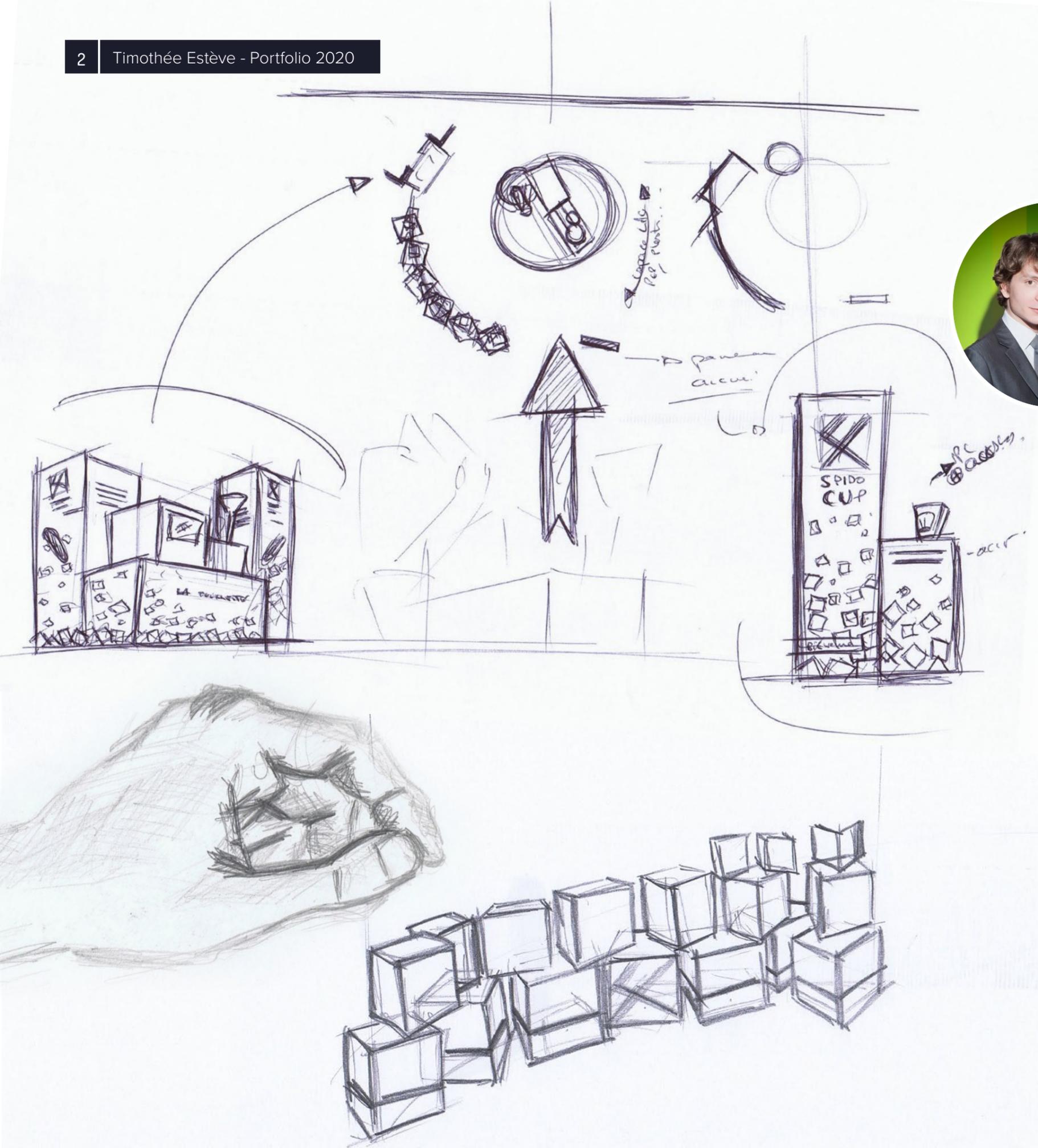


PORTFOLIO



Bonjour !

Je suis designer.

- ⊕ D'IMAGES,
- ⊕ D'ESPACES,
- ⊕ DE PRODUITS,
- ⊕ WEBDESIGNER.

Depuis 2012, je fournis aux entreprises un service de création graphique externalisé.

Véritable collaborateur des équipes marketing, je façonne avec chacun de mes clients des outils de communication efficaces.

Garant des contraintes techniques et de votre identité visuelle, je réalise avec vous, les supports imprimés, animés ou digitaux dont vous avez besoin.

Votre image

UNE IMAGE TRANSVERSALE

Votre image, ce n'est pas uniquement votre logo. C'est également votre communication papier, votre présence en ligne, votre présence aux événements tels que des salons, le packaging de vos produits. C'est pourquoi, en tant que designer, je ne vous propose pas uniquement des prestations graphiques :

- Conception d'identité visuelle (logotype, charte graphique...)
- Conception de visuels publicitaires (montages photos, Rendus 3D)
- Création de supports papier (journaux, affiches, plaquettes, dépliants...)
- Réalisation de supports animés (vidéos, vœux...)
- Mise en page éditoriale (journaux, magazines d'entreprise)
- Conception, réalisation et suivi de production de vos projets de salons.
- Etude et réalisation de Packagings.

Ma mission

AU SERVICE DE VOTRE COMMUNICATION

Ma mission est d'apporter une solution technique et graphique aux besoins en image(s) des entreprises. Images digitales (web), images imprimées, images physiques (design de produits, d'espaces).

Je fais le mélange entre ce que vous êtes et ce que vous voulez dire à vos clients et prospects. Après établissement de votre brief, je gère votre projet de A à Z, selon vos objectifs, vos contraintes, jusqu'à la livraison du produit fini.

Je suis le garant de la conformité à votre charte graphique afin de vous garantir une parfaite cohérence de votre image, pour une communication efficace et percutante.

Services

LES GRANDES FAMILLES DANS LA COMM'

Dans le design graphique, on distingue souvent 3 grands groupes de prestations.

IDENTITÉ VISUELLE

L'identité visuelle a pour objectifs de permettre la reconnaissance de la marque, de véhiculer ses valeurs et de conforter son image de marque. Les différents éléments graphiques de l'identité visuelle d'une marque sont généralement repris et détaillés dans la charte graphique de l'entreprise (logo, codes graphiques, typographie...).

Elle est la pierre angulaire de toute la communication de votre entreprise. Elle fait le lien entre tous vos supports, web et print. C'est elle qui est l'image de votre entreprise. Ne la négligez pas !

IMAGE ONLINE

Aujourd'hui, comment penser « communication », sans penser « site internet » ? La présence online est devenue incontournable, pour une entreprise, une association ou un établissement public..

Ensemble nous évaluons vos besoins, afin de vous proposer la meilleure solution pour votre communication en ligne.

De la simple mission de webdesigner à celle complète de développer un site sur-mesure, vous avez l'assurance d'une bonne image online

SUPPORTS PRINT

Le « print » recouvre l'ensemble des supports de communication imprimés. De la simple carte de visite au catalogue, du flyer à l'affiche, je vous propose la création graphique de tous les documents nécessaire à la communication de votre entreprise.

Ensemble travaillons votre image imprimée, faisons de vos supports papiers les meilleurs ambassadeurs de votre entreprise.

Tarantola

CAMPAGNE DE PUBLICITÉS
2015 - 2016 - 2017

Tarantola est une enseigne de vente de vêtements Annemassienne.

A l'heure d'internet et de la féroce concurrence des grandes chaînes du prêt à porter, conserver sa clientèle n'est pas chose aisée pour une boutique traditionnelle.

En association avec l'Agence de Publicité Anne Charlotte, nous avons conçu et réalisé les campagnes publicitaires de Tarantola en 2015 et 2016. L'Agence a conçu le message et imaginé le story telling des deux soeurs ennemies. Il a fallu ensuite adapter les visuels (Retouche / Montage photo), mettre en page les 4x3, et décliner les autres supports (cartes de fidélité, storycard, voeux... etc.).

La campagne 2017, jouant sur une autre histoire, le hipster, n'a finalement pas été retenue par le client.



Le hipster // proposition de visuel 2017, non retenue par le client.



LES SOEURS ENNEMIES

en haut : le panneau 4x3 - 2016
ci dessus : carte de voeux -2015
à gauche : chèque fidélité -2015

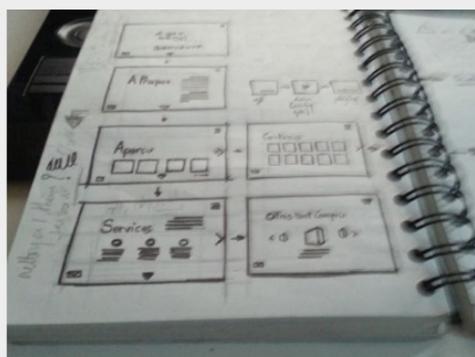
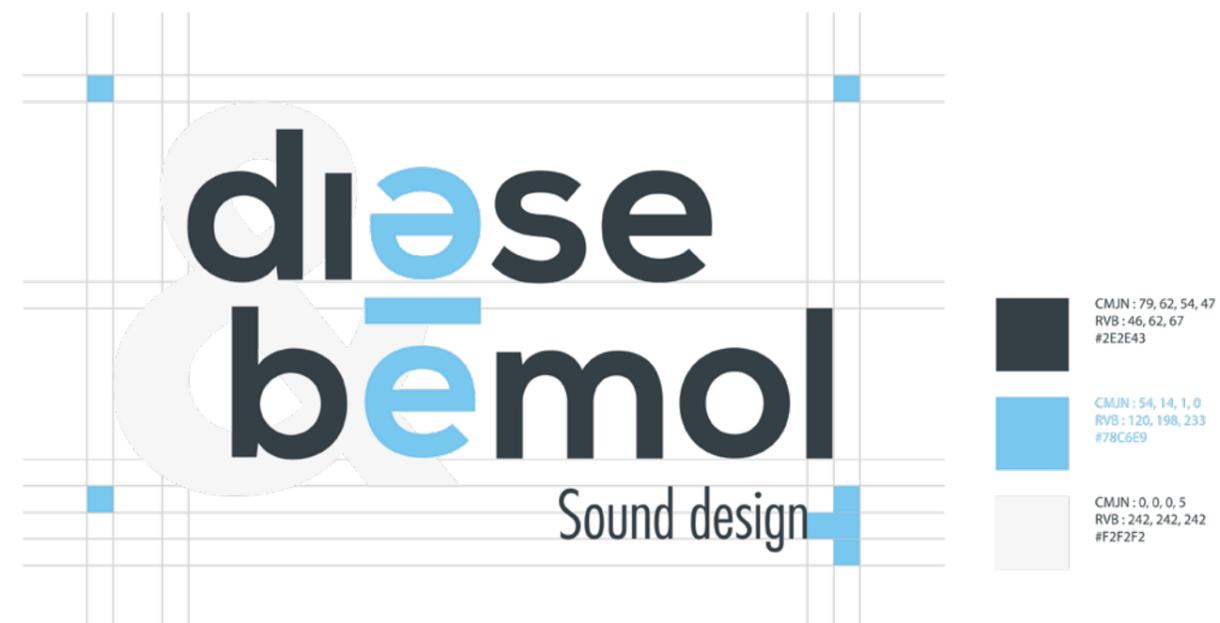
Dièse & Bémol

IDENTITÉ VISUELLE
2015

Une petite société de production musicale, qui crée des habillages sonores pour les entreprises et les radios, avait besoin d'une identité visuelle.

Cela passait tout d'abord par la création d'un logo. Construit comme une partition musicale, il fait écho à l'univers du son par ses éléments typographiques, évoquant les notes sur une portée.

Le logo créé a ensuite permis de décliner l'identité visuelle de l'entreprise, sur ses différents supports de communication : Site internet, Papèterie...etc.



Tout projet commence toujours
par une phase de recherche et de croquis

en haut : Construction du logo
ci dessus : Le site internet
à gauche : Cartes de visite

CREG

MONTAGE/RETOUCHE PHOTO
2016

CREG signifie Centre de Rencontres des Entrepreneurs - Genève. C'est un business-club qui rassemble les dirigeants de PME de Genève et ses alentours.

Doté d'un nouveau logo, un site internet qui était en création, il n'en fallait pas plus pour que naisse le besoin d'un visuel fort et impactant.

Au fil de pérégrinations internetiques, nous avons trouvé sur une banque d'images bien connue, ces visuels 3D illustrant des villes/pays. Nous avons fait le pari de les adapter afin d'illustrer Genève. C'est donc un gros travail de photomontage et de retouche : Il a fallu remplacer l'avion, mélanger 3 images, ajouter le jet d'eau propre à Genève...etc.

Vinrent ensuite les déclinaisons, Annonce Presse, Roll-up et Dépliant.



en haut : l'élément visuel
ci-dessus : Dépliant 210x100 fermé - 210x300 ouvert



à gauche : Roll-up 800x2500mm
ci-dessus : le visuel principal, et
les éléments sources du montage photographique

ADF&PCD

SUPPORTS DE COMMUNICATION
DEPUIS 2016

ADF&PCD est un important salon de l'aérosol et l'emballage cosmétique, qui a lieu 2 fois par an, à Paris et à New York.

EasyFairs Oriex externalise les travaux de création graphique. La charte graphique existe, mais le client a besoin d'un prestataire réactif et disponible pour la création des supports de communication, dans des délais parfois courts.

Un tel salon (600 exposants en 2019), exige une variété de supports, qui va du magazine présentant le cycle des conférences (ci-dessous) au catalogue du salon (180pages, ci-contre), en passant par la signalétique in-situ ou les dossiers/communiqués de presse.



ADF PARIS AEROSOL & DISPENSING FORUM 2019

PCD PARIS PACKAGING OF PERFUME COSMETICS & DESIGN 2019

30 & 31 JANVIER 2019 | PORTE DE VERSAILLES, PARIS

ADF&PCD PARIS 2019
Une édition anniversaire fédératrice et couronnée de succès

Le secteur du packaging, des aérosols et des systèmes de distribution se porte bien.

Dans ce contexte, ADF&PCD PARIS 2019 a réuni les 30 et 31 janvier 2019 à Paris, France de nombreux exposants français et internationaux et a enregistré plus de 8000 visiteurs professionnels qui ont fouillé les allées d'ADF et PCD.

Restait à savoir tout un événement très convivial, ADF&PCD PARIS se mobilise en faveur des rencontres et d'interaction permettant le réseautage de l'ensemble des professionnels.

L'édition 2019 en chiffres

- 615 exposants
- 12000 visiteurs ADF / 10000 visiteurs PCD
- 1500 exposants internationaux
- 19 000m² de surface d'exposition
- 8 000 professionnels répartis sur 2 jours
- 50 conférences

PLUS D'INFORMATIONS www.adfpcdparis.com

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Février 2019



Ci dessus : Le magazine des conférences ADF&PCD et exemple d'un communiqué de presse.

Le ShowGuide ADF&PCD 2017

Billion

SUPPORTS DE COMMUNICATION
2015 - 2016 - 2017

Billion SAS, fondée en 1949 à Oyonnax conçoit et fabrique des presses à injecter les matières plastiques. Acteur majeur au niveau Européen, leurs besoins en supports de communication sont conséquents.

J'interviens en tant que prestataire pour la création de leurs dépliants, publicités, brochures, PLV...etc. Le travail implique une grande souplesse et une grande disponibilité, notamment lors des périodes de salons, souvent à flux tendus.

Je suis le garant de l'unité de leurs visuels et de l'identité de l'entreprise.



à gauche : Brochure corporate réalisée en 2016
 ci-dessus : Dépliant 3 volets 210x210 pour présenter une nouvelle gamme de presses
 Page de droite:
 en haut : supports de communication pour salons
 en bas : tryptique de roll-ups installés dans une salle de réunion lors d'un salon en Allemagne



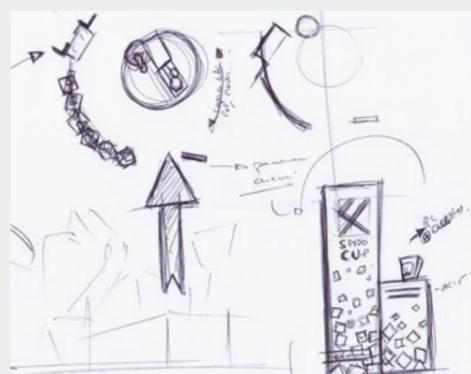
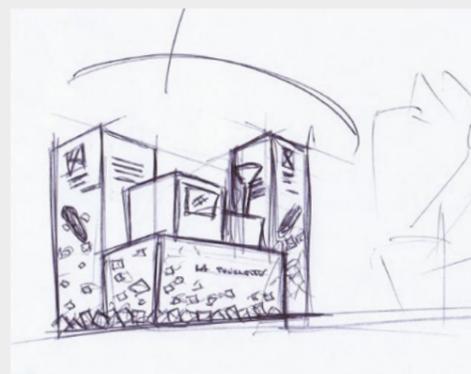
Spido'Cup

PACKAGING, DESIGN D'ESPACE, IDENTITÉ
2016

Le Spido'Cup est un projet né de l'initiative de deux chefs d'entreprises de la Plastics Vallée. L'idée initiale était de créer un objet attrayant pour promouvoir l'industrie oyonnaxienne et valoriser ses savoirs-faire.

Une trentaine d'entreprises se retrouvent autour de Spido'Cup, chacun apportant sa pierre à l'édifice par ses compétences. La communication était bien entendu une part importante du projet.

Distribué lors d'un salon, au sein d'une "usine éphémère", Spido'Cup a son identité propre (Création de logo, définition d'un univers), son packaging, et même sa scénographie. J'ai été en charge de créer, définir, décliner et mettre en oeuvre ces éléments.



SPIDO
CUP



en haut, le panneau identifiant les entreprises partenaires du projet
ci dessus à gauche : le logo Spido'Cup
ci dessus à droite : Spido'Cup et son packaging

Croquis et vues 3D de la scénographie

AEPV - Tour de France 2017

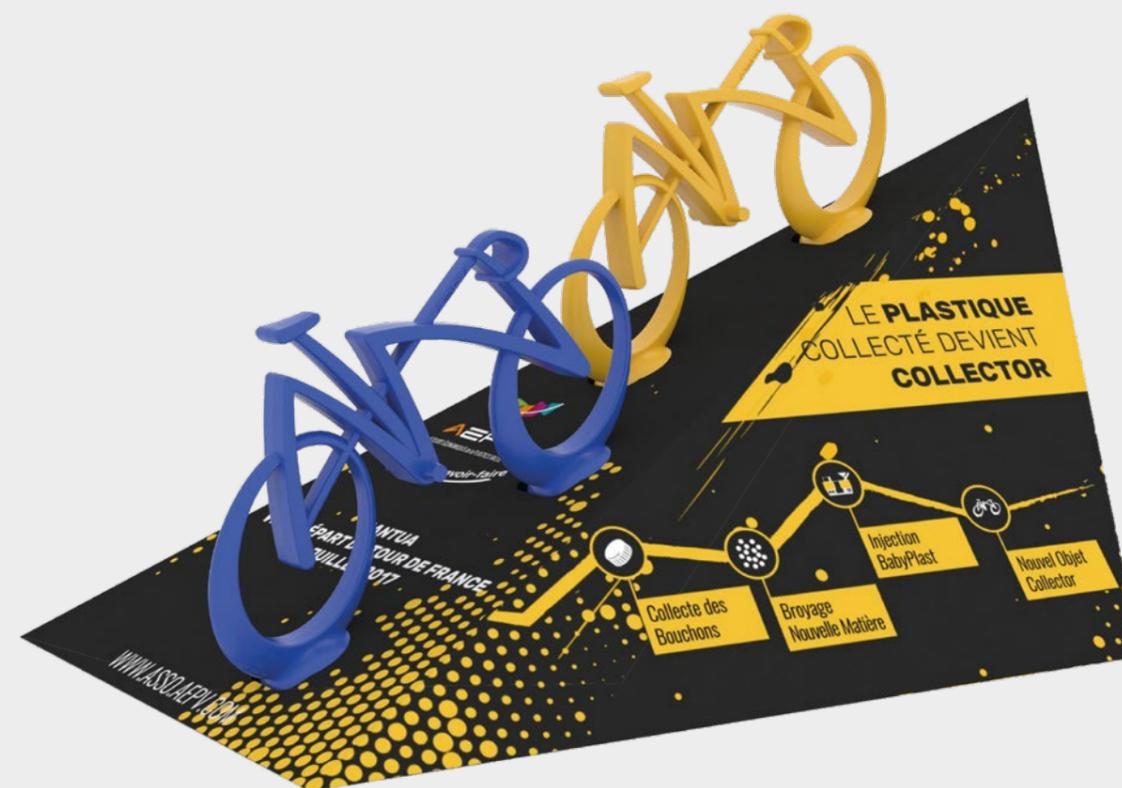
PACKAGING, SUPPORTS DE COMMUNICATION
2017

Les projets Spido'Cup ayant eu un fort succès, le département de l'Ain a formulé la demande auprès de l'AEPV de renouveler l'installation usine éphémère lors du départ du Tour de France à Nantua.

C'est ainsi, impliquant tous les corps de métiers présents dans la Plastics Vallée qu'est né ce vélo collector.

Le département et l'ensemble des partenaires souhaitaient que l'identité de ce projet fasse écho à l'identité du Tour ainsi qu'aux panneaux "Ici c'est l'Ain". C'est pourquoi, j'ai créé cet univers visuel jaune et gris foncé.

Comme pour les projets précédent, la communication s'articule autour d'une installation sur site (Roll-ups), d'un packaging, d'un dossier de presse, et d'éléments digitaux (Video, Site internet).



Le tryptique de Roll-ups détaillant le projet

en haut : Affiche créée pour inviter les enfants des écoles de l'Ain à conserver les bouchons
ci dessus : le packaging/présentoir du vélo collector

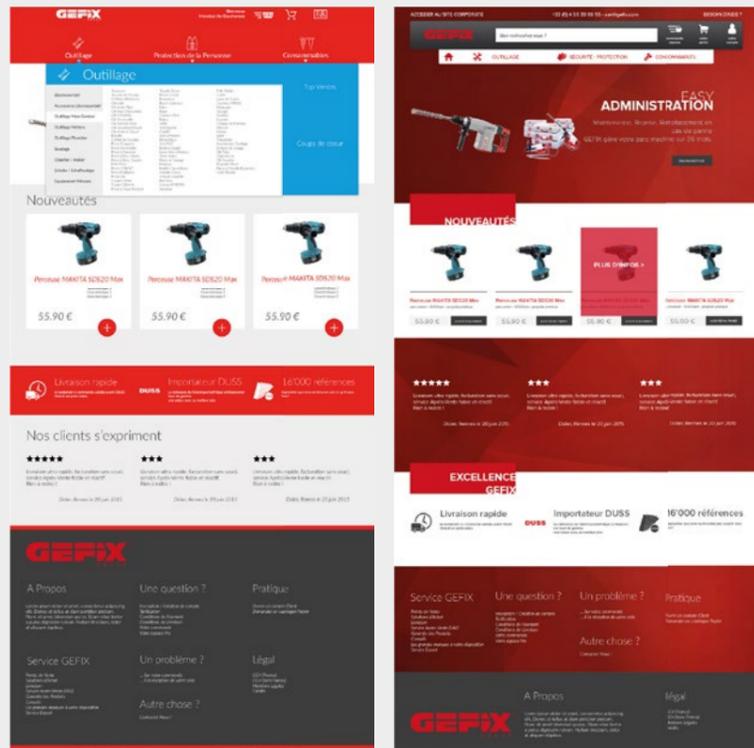
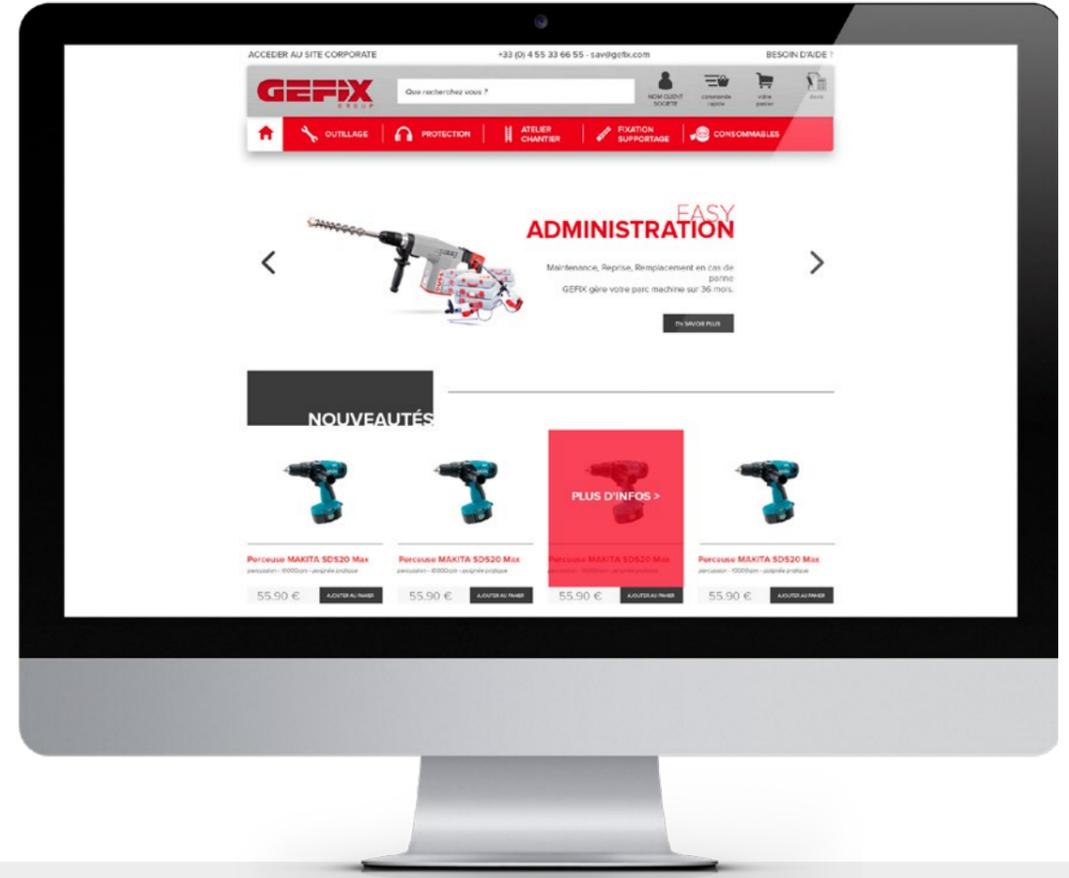
Gefix Group

WEBDESIGN
2016

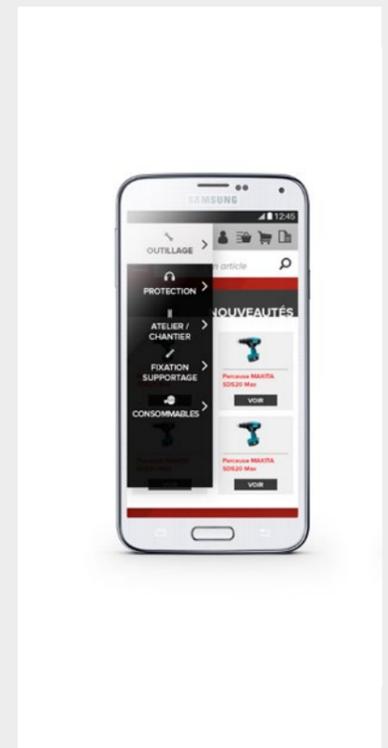
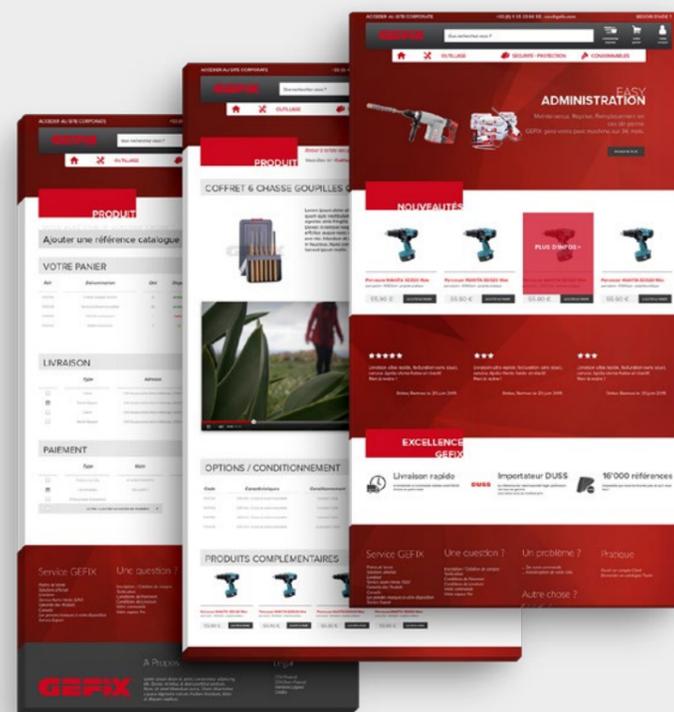
Gefix est une enseigne de vente en ligne de quincaillerie et de matériel pour les professionnels, basé à Valence et réalisent un C.A de 10 M€ annuel.

A l'occasion de la restructuration interne de leur infrastructure informatique, menée par une SSII externe, le choix a été fait d'interfacer la gestion de la chaîne logistique et le site de vente.

C'est donc au niveau graphique uniquement que je suis intervenu. J'ai proposé deux approches différentes mais néanmoins similaires. Elles répondent à la volonté du client d'avoir un site internet sobre, épuré et très lisible.



Les 2 maquettes présentées



La proposition graphique retenue et sa déclinaison mobile.

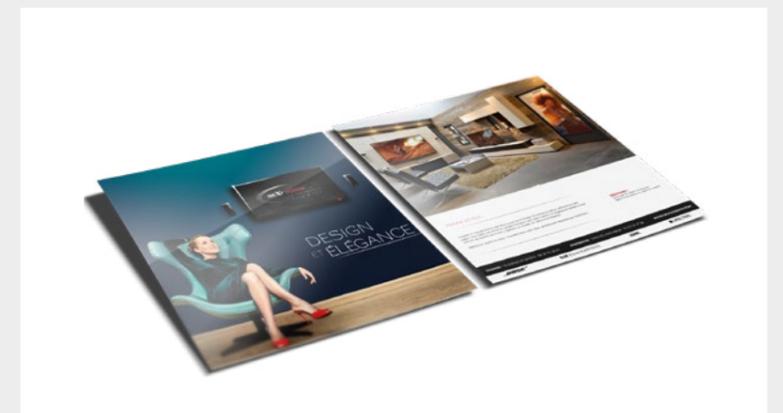
NextVision

IDENTITÉ - PUBLICITÉ
2016

Magasin spécialisé dans la vente de matériel Hi-Fi / Vidéo haut de gamme, Nextvision, avait besoin, à l'occasion de l'ouverture d'un nouveau showroom, d'attirer de nouveaux chaland.

Une nouvelle fois en collaborant avec l'agence Anne Charlotte, qui s'est chargée du message, nous avons proposé au client ce concept visuel illustrant l'élégance et le niveau de gamme des produits qu'il vend.

Le travail a consisté en la création d'un visuel fort et impactant, qui a nécessité montage et retouche photo. Nous l'avons ensuite décliné pour divers supports (4x3, Annonce-presse, Dépliant).



Page de gauche : le 4x3

en haut : Dépliant 2 volets 210x210
ci dessus à gauche : Annonce presse
ci dessus à droite : invitation à l'inauguration du nouveau showroom

Dental Pearl

WEBDESIGN & DEVELOPPEMENT
2018

Pour un dentiste de Montreux en Suisse.



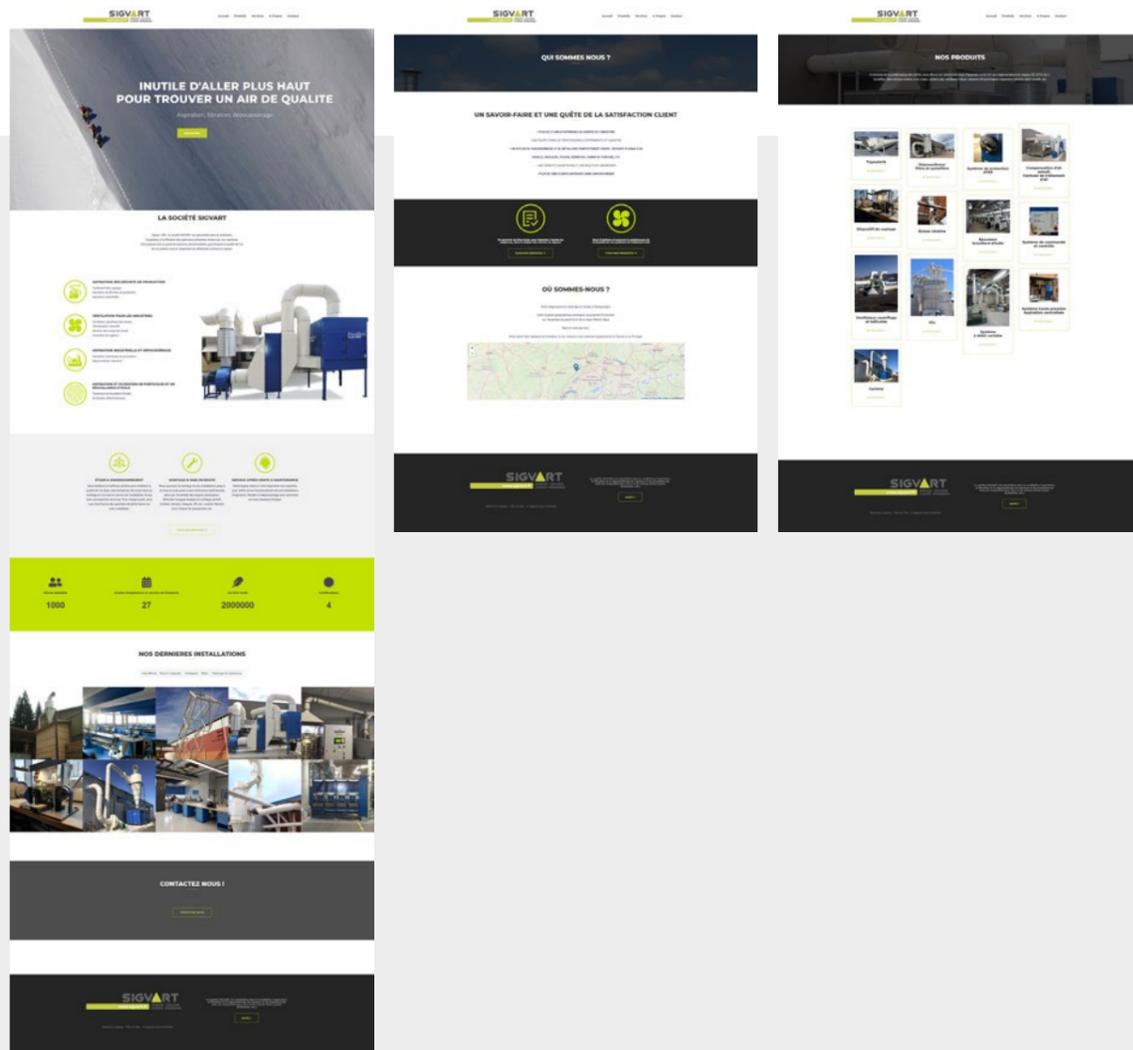
Maquettes initiales

Détail du logo réalisé, servant de base à la déclinaison de l'identité visuelle Dental Pearl

Sigvart

WEBDESIGN & DEVELOPPEMENT
2019

Site pour un fournisseur industriel de solutions d'aspiration, recyclage et retraitement d'air.



Les pages du site web en ligne
(homepage, page contact, page produits)



La proposition graphique retenue et sa déclinaison mobile.

 timothée estève
DESIGNER D'IMAGE

77 COURS DE VERDUN
01100 OYONNAX

+33 6 64 80 50 77

timothee@timothee-esteve.com

www.timothee-esteve.com



PRÉSENTATION	5
PORTFOLIO	9
INVESTISSEMENTS	20